

**YANHAAS**  
**POLL**

# LA PLATAFORMA DE OPINIÓN PÚBLICA EN COLOMBIA



**YANHAAS**

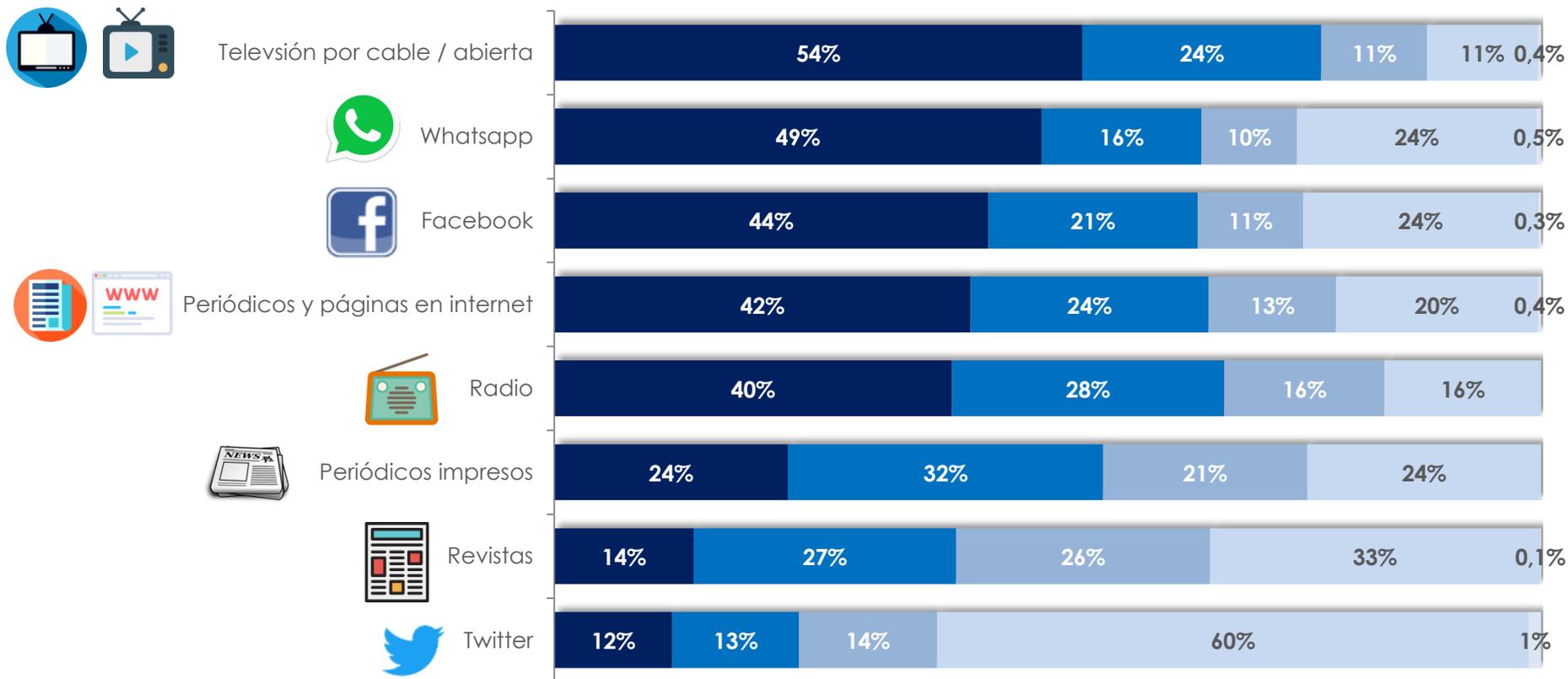
ADVANCED MARKET RESEARCH

ADVANCED TECHNOLOGIES | ADVANCED METHODOLOGIES | ADVANCED TALENT | ADVANCED INNOVATIONS



# FRECUENCIA DE USO PARA SEGUIR NOTICIAS Y MANTENERSE INFORMADO – MAYO 2017

■ Frecuentemente ■ Algunas veces ■ Casi nunca ■ Nunca/No tiene ■ NS/NR

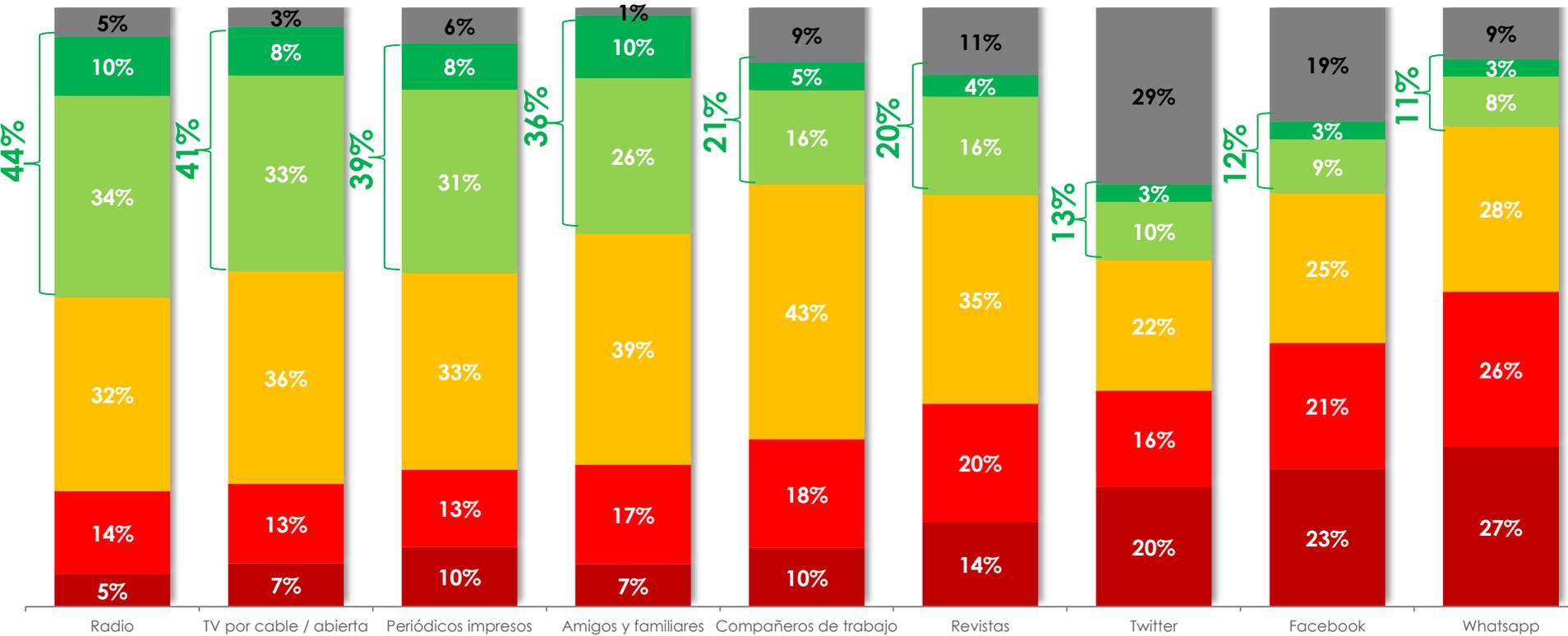


BR: Total encuestas realizadas (701)

7. ¿Con qué frecuencia usa usted ... para seguir noticias y mantenerse informado?

# CONFIANZA EN LA INFORMACIÓN Y LAS NOTICIAS QUE SE OBTIENEN - MAYO 2017

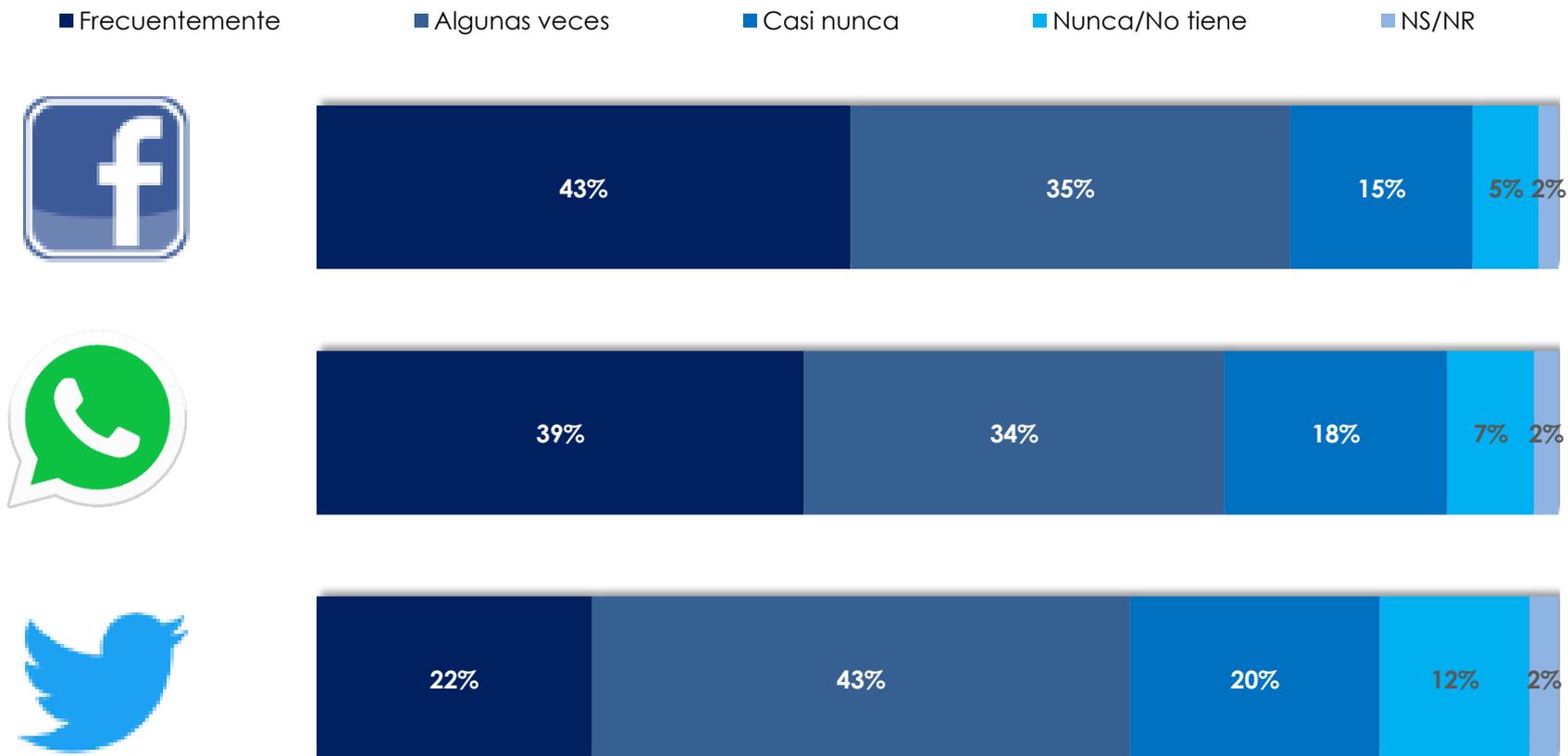
■ Desconfía totalmente  
 ■ Desconfía  
 ■ Ni confía ni desconfía  
 ■ Confía  
 ■ Confía totalmente  
 ■ NS/NR



BR: Total encuestas realizadas (701)

8. ¿ qué tanto confía usted en la información y noticias que obtiene de ...?

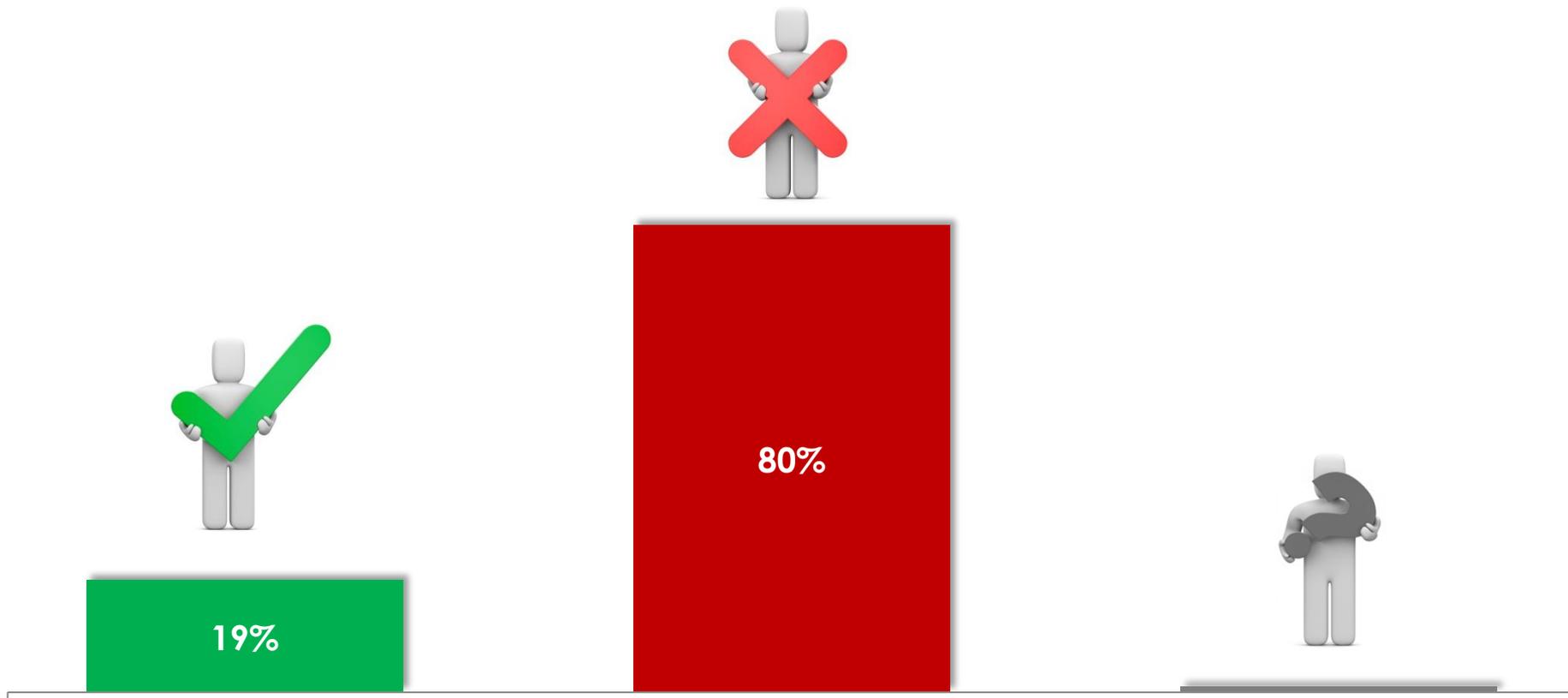
# FRECUENCIA DE APARICIÓN DE NOTICIAS SOBRE POLÍTICA O TEMAS NACIONALES QUE SE CREE SON FALSAS O INVENTADAS - MAYO 2017



BR: Usuarios de cada red social

9. ¿con qué frecuencia se encuentra usted con noticias sobre política o temas nacionales que cree que son falsas o inventadas en ...?

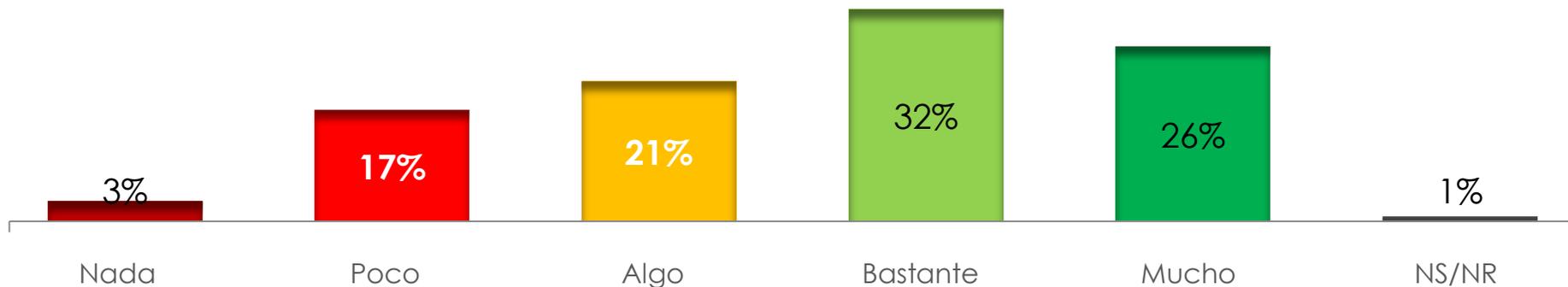
## COMPARTIR NOTICIAS DE POLÍTICA O TEMAS NACIONALES QUE ERAN FALSAS O INVENTADAS – MAYO 2017



BR: Total encuestas realizadas (701)

10. ¿Alguna vez ha compartido usted una noticia política o de un tema nacional en alguna plataforma o red social que más tarde se enteró que era falsa o inventada?

## NIVEL DE CONFUSIÓN POR LA CANTIDAD DE NOTICIAS FALSAS O INVENTADAS – MAYO 2017



BR: Total encuestas realizadas (701)

11. ¿cuánto cree usted que confunden a los colombianos de los hechos básicos de un tema o evento actual la cantidad de noticias falsas o inventadas?



**YANHAAS**

ADVANCED MARKET RESEARCH

ADVANCED TECHNOLOGIES | ADVANCED METHODOLOGIES | ADVANCED TALENT | ADVANCED INNOVATIONS

