

Global Entertainment & Media Outlook

2021-2025

Desde el año pasado la industria del entretenimiento y de los medios de comunicación se ha venido reconfigurando en medio de la crisis generada como consecuencia de la pandemia. Durante este último año, la industria ha recuperado su fuerza y las proyecciones en general son positivas. A continuación, podrás encontrar los principales resultados de nuestro estudio en Colombia en diferentes sectores:



1 Libros de consumo

Hasta el 2025 el mercado de los libros de consumo se **expandirá ligeramente en Colombia**.

Los libros electrónicos experimentarán una tasa de crecimiento anual del

2,4%

durante 2021 -2025.

3 Acceso a internet

Los ingresos totales por acceso a Internet en **Colombia pasarán de**

3.900

millones de dólares en 2021 a

4.600

millones de dólares en 2025.

5 Video juegos & esports

Colombia cuenta con el **cuarto mercado de juegos más grande** de América Latina.

Los **ingresos totales** por videojuegos en Colombia alcanzaron los

189 millones

de dólares en 2020 y se espera que aumenten a

+ 289 millones

de dólares para 2025.

7 Cine

La industria cinematográfica colombiana sufrió una enorme contracción en 2020, con una caída de los **ingresos de taquilla** de más de cuatro quintas partes de un año a otro.

Las **películas nacionales** siguen representando una pequeña parte del mercado, pero más de

40

producciones colombianas se ruedan cada año.

9 Música, radio y podcasts

El mercado de la música, la radio y los podcasts en Colombia tuvo un valor de

162 millones

de dólares en 2020, frente a los

220 millones

de dólares del año anterior.

2 Video OTT

El vídeo bajo demanda por **suscripción (SVOD)** es el principal impulsor del segmento de video OTT con una cuota media de

93.3%

de los ingresos totales de OTT hasta 2025.

Colombia es el **tercer mercado de VOD en América Latina**. Se espera que los ingresos totales de OTT en Colombia se expandan a una **tasa de crecimiento** anual del

14,1%

4 Periódico y revistas de consumo

Los ingresos procedentes de la circulación y la publicidad de la **prensa escrita** experimentaron fuertes caídas interanuales durante la COVID-19, cayendo un

-13,2%

y un **-30,6%** respectivamente.

En 2020 sólo el **15% de los participantes** en una encuesta sobre el consumo de medios informativos digitales declaró haber pagado una **suscripción para acceder a contenidos exclusivos**.

6 Publicidad en TV

Se espera que la publicidad en televisión se recupere de nuevo, registrando una **tasa de crecimiento anual** del

2,2%

entre 2020 y 2025, momento en el que sus **ingresos serán de 443 millones de dólares**.

8 Publicidad en internet

Colombia tiene el mercado de publicidad en Internet de más rápido crecimiento en América Latina.

Los ingresos totales alcanzaron

422 millones

de dólares en 2020 y aumentarán a

+ 688

millones de dólares en 2025.

Si quieres conocer nuestro estudio sobre las proyecciones de la industria de medios y entretenimiento escanea el siguiente código QR:

