



COMERCIO COLOMBIANO SE SIGUE RECUPERANDO

1er Día sin IVA
28 Octubre de 2021

FICHA TÉCNICA

- Transacciones autorizadas en la red CredibanCo excluyendo corresponsales.
- Tipo de transacción Ventas
- Participación de la adquirencia de CredibanCo según cálculos propios es del 58%
- El reporte del Día sin IVA del 2021 corresponde al 28 de octubre de este año

CONOCE CÓMO SE COMPORTÓ EL 1 DÍA SIN IVA A NIVEL GENERAL VERSUS OTRAS FECHAS RELEVANTES

- *Bogotá, Colombia, octubre de 2021 – En el marco del primer Día Sin IVA del 2021, y como medida para contribuir con la reactivación económica que viene adelantando el Gobierno Nacional, CredibanCo red líder administradora y desarrolladora de medios de pago electrónicos de bajo valor en Colombia, analizó el comportamiento transaccional y de facturación en comparación con los anteriores días sin IVA celebrados en el 2020 y algunas fechas especiales.*
- *En el primer Día sin IVA del 2021 las transacciones crecieron 19,8% y la facturación 6,1% en comparación con el consumo promedio de los dos primeros días sin IVA del 2020. Por el contrario presentó decrecimiento del 16,6% en transacciones y 20,7% en facturación frente al tercer día sin IVA de 2020.*
- *El Día sin IVA tuvo un mayor promedio de facturación frente a otras coyunturas comerciales como Navidad de 2020 (23 de diciembre), Black Friday de 2020 y Cyber Week de 2020 y 2021.*
- *El ticket promedio en esta fecha fue de \$240 mil pesos, principalmente influenciado por el ticket de las compras realizadas de manera online.*
- *El 62% de la facturación durante la jornada se dio en Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca y Atlántico.*

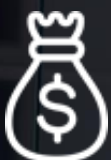
CIFRAS GENERALES

1er Día sin IVA
28 de Octubre de 2021



1.849.405

TRANSACCIONES



\$ 443.733.681.253

FACTURACIÓN



\$ 239.933

TICKET PROMEDIO



VENTA PRESENCIAL



VENTA ONLINE

Participación
(%)

65,85%

34,15%

58,43%

41,57%

42%

58%

\$ 212.900

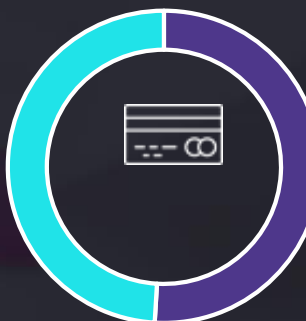
\$ 292.063

PARTICIPACIÓN TIPO DE TARJETA

Participación
(%)

49%

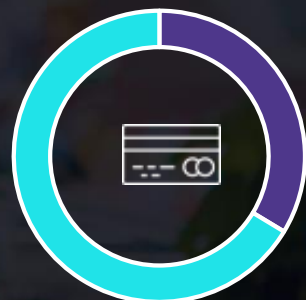
51%



■ Débito ■ Crédito

34%

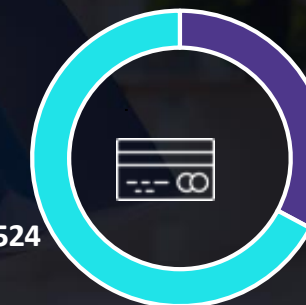
66%



■ Débito ■ Crédito

158.476

324.524



■ Débito ■ Crédito

1er Día sin IVA

28 Oct de 2021

1.849.405

TRANSACCIONES

\$ 443.733.681.253

FACTURACIÓN

\$ 239.933

TICKET PROMEDIO

COMPORTAMIENTO AÑO (INDICADOR PROMEDIO DIARIO)

PROMEDIO JULIO 2021	1.489.364	24%	\$ 210.047.556.020	111%	\$ 141.032	70%
31 DE JULIO 2021 (Más facturador)	1.968.705	-6%	\$ 257.570.956.927	72%	\$ 130.833	83%

DÍAS SIN IVA

3 DÍAS SIN IVA 21 NOV 2020	2.218.001	-17%	\$ 559.837.255.028	-21%	\$ 252.406	-5%
2 DÍAS SIN IVA 3 JUL 2020	1.542.528	20%	\$ 395.472.763.205	12%	\$ 256.380	-6%
1 DÍAS SIN IVA 19 JUN 2020	1.544.523	20%	\$ 440.959.772.450	1%	\$ 285.499	-16%

FECHAS ESPECIALES

CYBER WEEK 19 - 21 OCT 2020	974.732	90%	\$ 176.229.396.420	152%	\$ 180.798	33%
BLACK FRIDAY 27 NOV 2020	1.524.674	21%	\$ 294.089.962.765	51%	\$ 192.887	24%
NAVIDAD 23 DIC 2020	1.750.415	6%	\$ 283.970.759.612	56%	\$ 162.231	48%
CYBER WEEK 4 - 6 OCT 2021	1.406.575	31%	\$ 226.491.534.187	96%	\$ 161.023	49%

CONOCE COMO SE COMPORTÓ EL 1er DÍA SIN IVA A NIVEL GENERAL VERSUS OTRAS FECHAS RELEVANTES DEL 2020 Y 2021 Y SU PARTICIPACIÓN POR AMBIENTE DE PAGO (VENTA PRESENTE Y ONLINE)

En cuanto al comportamiento por ambientes durante la primera jornada del 2021 del Día sin IVA, la preferencia de los colombianos se mantuvo en realizar compras en Punto de Venta, con una participación del 58,4%, aportando \$259 mil millones del total de la facturación generada durante la jornada. Por otra parte, el 65,9% del total de transacciones se realizó en Punto de Venta, con un ticket promedio de \$213 mil, frente a los \$292 mil de ticket promedio en las compras Online.

A través de canales Online se facturó \$184.6 mil millones, con más de 630 mil transacciones, con un crecimiento del 27,6% frente a las transacciones realizadas en el primer Día sin IVA del 2021, un 2,2% versus el segundo Día sin IVA y -11,3% versus el tercer día sin IVA. En cuanto a los Puntos de Venta se realizaron más de 1,2 millones de transacciones, representando una variación del 16% frente a las transacciones del año pasado en el primer Día sin IVA, un 31,7% con respecto al segundo Día sin IVA y finalmente un -19,1% versus el tercer Día sin IVA.

Sin embargo, desde el punto de vista de facturación, el Día sin IVA ha sido la fecha coyuntural más alta comparada con estos periodos, situándose con un incremento del 276% comparado con Navidad del 2020 (23 de diciembre), un 215% frente a Cyber Week de 2020 y un 145% versus el Cyber Week de 2021. Así mismo esto impacta en el ticket promedio de compra, teniendo un monto superior versus estas fechas de alto consumo en los colombianos.



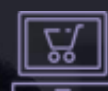
Punto
de
venta



Online



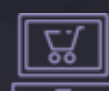
Punto
de
venta



Online



Punto
de
venta



Online



INFORMA

1er Día sin IVA

28 Oct de 2021

65,9%

34,1%

1.849.405

TRANSACCIONES

58,4%

41,6%

\$ 443.733.681.253

FACTURACIÓN

\$ 212.900

\$ 292.063

\$ 239.933

TICKET PROMEDIO

COMPORTAMIENTO AÑO (INDICADOR PROMEDIO DIARIO)

Participación
(%)

PROMEDIO JULIO
2021

68,8%

31,2%

18,9%

35,8%

71,1%

28,9%

20,6%

12,2%

\$ 145.967

\$ 130.594

4,5%

3,1%

31 DE JULIO 2021
(Más facturador)

77,3%

22,7%

-22,3%

13,0%

82,8%

17,2%

-15,5%

54,0%

\$ 140.251

\$ 98.819

8,8%

36,3%

DÍAS SIN IVA

Participación
(%)

3 DÍA SIN IVA
21 NOV 2020

67,9%

32,1%

-19,1%

-11,3%

53,5%

46,5%

-13,5%

-29,1%

199.011

\$ 365.372

7,0%

-20,1%

2 DÍA SIN IVA
3 JUL 2020

60,0%

40,0%

31,7%

2,2%

45,3%

54,7%

44,8%

-14,8%

193.656

\$ 350.271

9,9%

-16,6%

1 DÍA SIN IVA
19 JUN 2020

68,0%

32,0%

16,0%

27,6%

61,8%

38,2%

-4,9%

9,5%

259.643

\$ 340.359

-18,0%

-14,2%

FECHAS ESPECIALES

Participación
(%)

CYBER WEEK
19 - 21 OCT 2020

71,0%

29,0%

75,9%

123,8%

66,8%

33,2%

120,2%

215,4%

\$ 170.049

\$ 207.170

25,2%

41,0%

BLACK FRIDAY
27 NOV 2020

68,7%

31,3%

16,3%

32,3%

67,6%

32,4%

30,4%

93,5%

\$ 189.798

\$ 199.665

12,2%

46,3%

NAVIDAD
23 DIC 2020

82,5%

17,5%

-15,6%

105,8%

82,8%

17,2%

10,3%

276,6%

\$ 162.792

\$ 159.589

30,8%

83,0%

CYBER WEEK
4 - 6 OCT 2021

68,4%

31,6%

26,6%

42,0%

66,8%

33,2%

71,5%

145,0%

\$ 157.191

\$ 169.314

35,4%

72,5%



VENTA PRESENTE PUNTO DE VENTA

Participación
(%)

TRANSACCIONES



1er Día sin IVA

28 Oct de 2021

CRÉDITO

30,6%

373.138

DÉBITO

69,4%

844.716

PROMEDIO JULIO
2021

25,1%

261.672

74,9%

781.581

31 DE JULIO 2021
(Más facturador)

22,9%

354.331

77,1%

1.172.154

3 DÍA SIN IVA
21 NOV 2020

28,0%

422.415

72,0%

1.083.698

2 DÍA SIN IVA
3 JUL 2020

21,8%

201.972

78,2%

722.778

1 DÍA SIN IVA
19 JUN 2020

27,3%

286.829

72,7%

762.928

CYBER WEEK
19 - 21 OCT 2020

25,0%

173.375

75,0%

519.109

BLACK FRIDAY
27 NOV 2020

24,4%

255.878

75,6%

791.486

NAVIDAD
23 DIC 2020

23,5%

339.729

76,5%

1.103.780

CYBER WEEK
4 - 6 OCT 2021

26,3%

253.142

73,7%

708.780

FACTURACIÓN



1er Día sin IVA

28 Oct de 2021

CRÉDITO

46,1%

119.509.369.059

DÉBITO

53,9%

139.771.664.493

PROMEDIO JULIO
2021

38,3%

57.196.254.636

61,7%

92.173.924.137

31 DE JULIO 2021
(Más facturador)

35,0%

74.755.149.397

65,0%

138.590.830.067

3 DÍA SIN IVA
21 NOV 2020

39,5%

118.439.532.528

60,5%

181.293.650.457

2 DÍA SIN IVA
3 JUL 2020

32,2%

57.666.033.718

67,8%

121.417.228.914

1 DÍA SIN IVA
19 JUN 2020

42,9%

117.002.698.560

57,1%

155.558.864.816

CYBER WEEK
19 - 21 OCT 2020

40,1%

47.213.940.125

59,9%

70.542.005.514

BLACK FRIDAY
27 NOV 2020

38,3%

76.096.615.158

61,7%

122.691.475.903

NAVIDAD
23 DIC 2020

36,1%

84.891.230.638

63,9%

150.100.684.323

CYBER WEEK
4 - 6 OCT 2021

38,8%

58.732.242.549

61,2%

92.473.302.114



VENTA NO PRESENTE

ONLINE

Participación (%)

TRANSACCIONES



1er Día
sin IVA

28 Oct de 2021

CRÉDITO

DÉBITO

84,6%

534.111

15,4%

97.440

PROMEDIO JULIO
2021

80,5%

374.410

19,5%

90.838

31 DE JULIO 2021
(Más facturador)

75,4%

337.357

24,6%

110.179

3 DÍA SINIVA
21 NOV 2020

88,0%

626.268

12,0%

85.620

2 DÍA SINIVA
3 JUL 2020

87,6%

541.074

12,4%

76.704

1 DÍA SINIVA
19 JUN 2020

88,8%

439.583

11,2%

55.183

CYBER WEEK
19 - 21 OCT 2020

86,4%

243.937

13,6%

38.311

BLACK FRIDAY
27 NOV 2020

85,7%

409.286

14,3%

68.184

NAVIDAD
23 DIC 2020

83,2%

255.182

16,8%

51.724

CYBER WEEK
4 - 6 OCT 2021

82,2%

365.571

17,8%

79.082

FACTURACIÓN



1er Día
sin IVA

28 Oct de 2021

CRÉDITO

DÉBITO

94,8%

174.914.935.822

5,2%

9.537.711.879

PROMEDIO JULIO
2021

91,4%

55.474.010.987

8,6%

5.203.366.260

31 DE JULIO 2021
(Más facturador)

90,3%

39.915.989.048

9,7%

4.308.988.415

3 DÍA SINIVA
21 NOV 2020

93,3%

242.645.781.537

6,7%

17.458.290.506

2 DÍA SINIVA
3 JUL 2020

94,6%

204.785.026.656

5,4%

11.604.473.917

1 DÍA SINIVA
19 JUN 2020

96,0%

161.680.937.245

4,0%

6.717.271.829

CYBER WEEK
19 - 21 OCT 2020

95,9%

56.099.302.353

4,1%

2.374.148.428

BLACK FRIDAY
27 NOV 2020

93,8%

89.409.043.326

6,2%

5.892.828.378

NAVIDAD
23 DIC 2020

93,6%

35.734.398.909

6,4%

1.976.852.634

CYBER WEEK
4 - 6 OCT 2021

95,7%

211.601.170.681

4,3%

14.256.797.888

CONOCE COMO SE COMPORTÓ EL 1er DÍA SIN IVA A NIVEL GENERAL VERSUS OTRAS FECHAS RELEVANTES DEL 2020 Y 2021 Y SU PARTICIPACIÓN POR TIPO DE TARJETA (CRÉDITO Y DÉBITO ÚNICAMENTE)

Con respecto al tipo de medio de pago utilizado, el 50,9% de las transacciones registradas durante la jornada se realizó con tarjeta débito, mientras que el 49,1% de los compradores usó tarjeta de crédito. Sin embargo, el ticket promedio de las compras a crédito (\$324 mil) duplicó el valor promedio de las transacciones con débito (\$158 mil).

Las transacciones en débito perdieron terreno en comparación con los tres días sin IVA del 2020, cediendo en promedio un 14,5% de participación. Por otro lado, las transacciones con tarjeta de crédito tuvieron la mayor participación en facturación: cerca del 66% del total registrado de ventas con medios de pago electrónicos.

Manteniendo la tendencia del 2020, el primer Día sin IVA superó el valor promedio por transacción comparado con otras fechas especiales. En promedio los colombianos gastaron un 55,3% más por compra con tarjeta de crédito comparado con el Cyber Week de este año que tuvo lugar la primera semana de octubre. Para compras con débito el incremento fue del 28,4%.

Esta primera versión del primer Día sin IVA presenta una cifra récord de participación en transacciones usando tarjeta de crédito, con un crecimiento de más de 100 puntos básicos respecto al último día sin IVA del 2020.



1er Día sin IVA

28 Oct de 2021

Crédito

Débito

Crédito

Débito

Crédito

Débito



INFORMA

49,06%

50,94%

1.849.405

TRANSACCIONES

66,35%

33,65%

\$ 443.733.681,253

FACTURACION

\$

324.524

\$

158.476

\$ 239.933

TICKET PROMEDIO

COMPORTAMIENTO AÑO (INDICADOR PROMEDIO DIARIO)

Participación (%)

PROMEDIO JULIO 2021

42,37%

57,63%

53,64%

42,93%

178.560

\$ 113.444

43,8%

9,8%

161,3%

53,3%

81,7%

39,7%

31 DE JULIO 2021
(Más facturador)

34,86%

65,14%

44,52%

55,48%

167.068

\$ 111.437

32,2%

-26,5%

156,8%

4,5%

94,2%

42,2%



DÍAS SIN IVA

3 DÍA SIN IVA
21 NOV 2020

47,28%

52,72%

64,50%

35,50%

\$

344.323

\$ 169.973

-13,5%

-19,4%

-18,5%

-24,9%

-5,7%

-6,8%

Participación (%)

2 DÍA SIN IVA
3 JUL 2020

48,17%

51,83%

66,36%

33,64%

\$

353.210

\$ 166.385

22,1%

17,8%

12,2%

12,2%

-8,1%

-4,8%

1 DÍA SIN IVA
19 JUN 2020

47,03%

52,97%

63,20%

36,80%

\$

383.644

\$ 198.355

24,9%

15,2%

5,6%

-8,0%

-15,4%

-20,1%

FECHAS ESPECIALES

CYBER WEEK
19 - 21 OCT 2020

42,81%

57,19%

58,62%

41,38%

\$

247.774

\$ 130.808

117,4%

69,0%

27,0%

60,6%

-26,0%

-7,8%

Participación (%)

BLACK FRIDAY
27 NOV 2020

43,62%

56,38%

56,28%

43,72%

\$

248.988

\$ 149.573

36,4%

9,6%

77,9%

16,1%

-26,4%

-19,4%

NAVIDAD
23 DIC 2020

33,99%

66,01%

46,04%

53,96%

219.786

\$ 132.608

52,5%

-18,5%

125,2%

-2,6%

47,7%

19,5%

CYBER WEEK
4 - 6 OCT 2021

43,99%

56,01%

57,07%

42,93%

209.006

\$ 123.404

46,6%

19,6%

127,8%

53,6%

55,3%

28,4%

*Se excluyen transacciones internacionales y otras.

CONOCE COMO SE COMPORTÓ EL 1er DÍA SIN IVA A NIVEL GENERAL VERSUS OTRAS FECHAS RELEVANTES DEL 2020 Y 2021 ABIERTO POR CATEGORIA

Las categorías que tuvieron mayor participación fueron Tecnología y Comunicaciones con el 22,1%, seguido por Supermercados y Almacenes por Departamento (21,4%), y Vestuario (9,7%) las cuales concentran más del 50% de la facturación en este primer Día sin IVA.

La reactivación económica favoreció en gran medida a los establecimientos de Viajes y Turismo, siendo la categoría de mayor crecimiento (+198%) respecto al último Día sin IVA en el país, seguida por la categoría de Entretenimiento con un crecimiento del 63%. Estas dos categorías concentraron el 4.1% de las transacciones facturando más de \$38 mil millones.

Por otro lado, los colombianos gastaron en promedio \$69.400 menos en tecnología por transacción en comparación con el tercer Día sin IVA del 2020. Esta categoría perdió en promedio un 35% de participación frente a los 3 días sin IVA del año anterior. Los Supermercados redujeron también su participación en promedio en un 34% respecto a los días sin IVA del 2020.

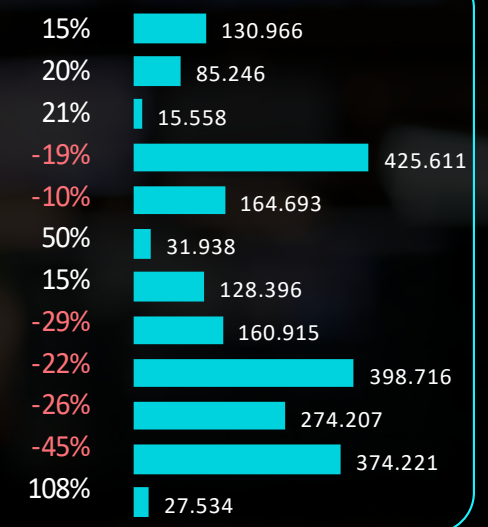
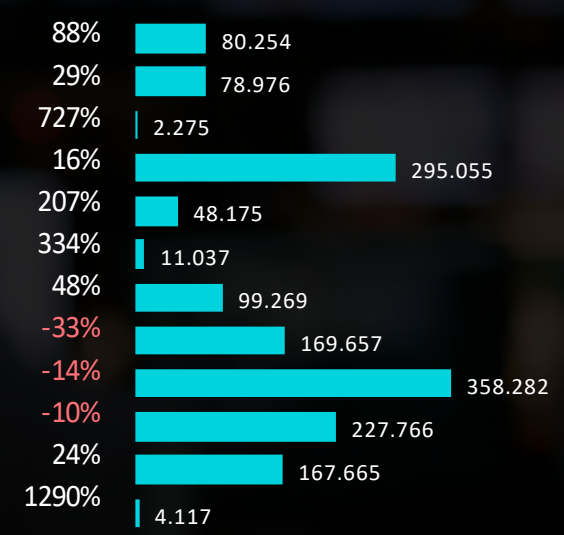
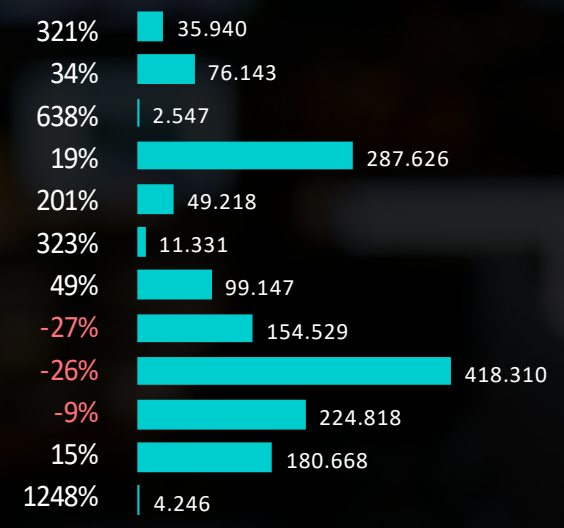
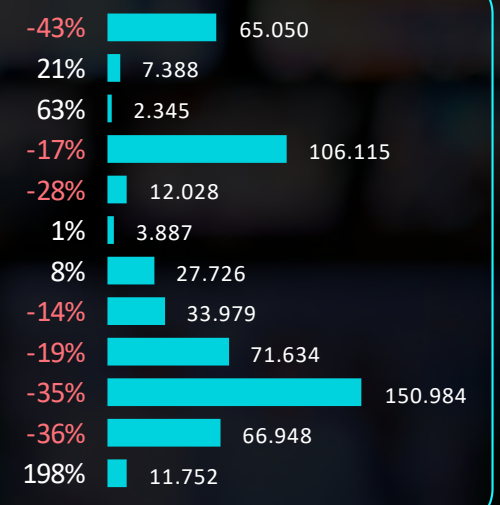
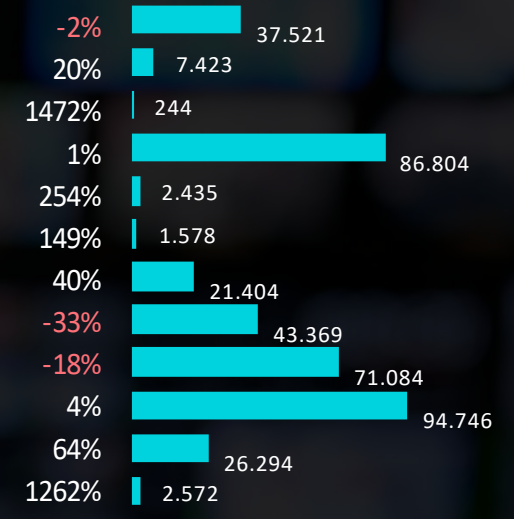
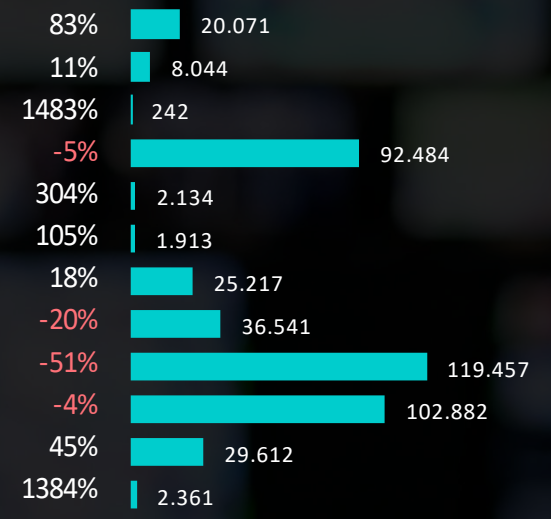
1er Día sin IVA 28 Oct 2021

1er Día sin IVA 19 Jun 2020

2do Día sin IVA 3 Jul 2020

3ro Día Sin IVA 21 Nov 2020

FACTURACION
(MILLONES)



Δ Var% vs 1 día sin IVA 2020

Δ Var% vs 2do día sin IVA 2020

Δ Var% vs 3er día sin IVA 2020

CONOCE COMO SE COMPORTÓ EL 1er DÍA SIN IVA A NIVEL GENERAL VERSUS OTRAS FECHAS RELEVANTES DEL 2020 Y 2021 ABIERTO POR CIUDAD Y REGION – Venta Presente

Las cuatro ciudades con mayor facturación a nivel nacional fueron: Bogotá (29,3%), Medellín (11,7%), Cali (7,2%) y Barranquilla (5,9%), En cuanto a transacciones, Bogotá sigue siendo la ciudad que concentra el mayor volumen de transacciones (31,3%), sin embargo ésta presenta una disminución transaccional del 16,8% con relación al tercer Día sin IVA del año 2020.

Antioquia: Facturó un total de \$43.611 millones, registró 235 mil transacciones y su ticket promedio fue de \$185 mil.

Santander: Facturó un total de \$12.318 millones, registró 58 mil transacciones y su ticket promedio fue de \$211 mil.

Tolima: Facturó un total de \$4.332 millones, registró 20 mil transacciones y su ticket promedio fue de \$217 mil.

Boyacá: Facturó un total de \$3.700 millones, registró 16 mil transacciones y su ticket promedio fue de \$230 mil.

Norte de Santander: Facturó un total de \$5.623 millones, registró 26 mil transacciones y su ticket promedio fue de \$216 mil.

Huila: Facturó un total de \$4.582 millones, registró 17 mil transacciones y su ticket promedio fue de \$273 mil.

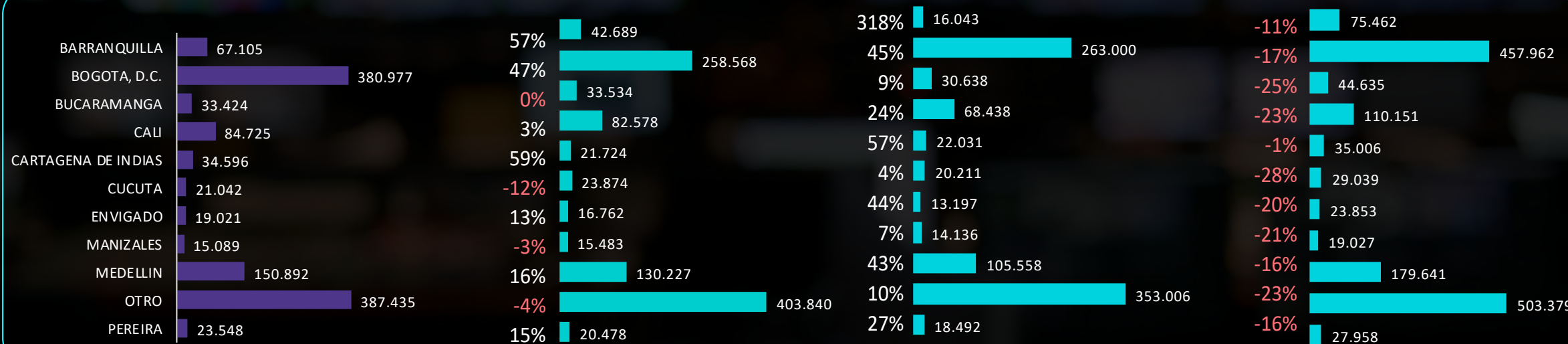
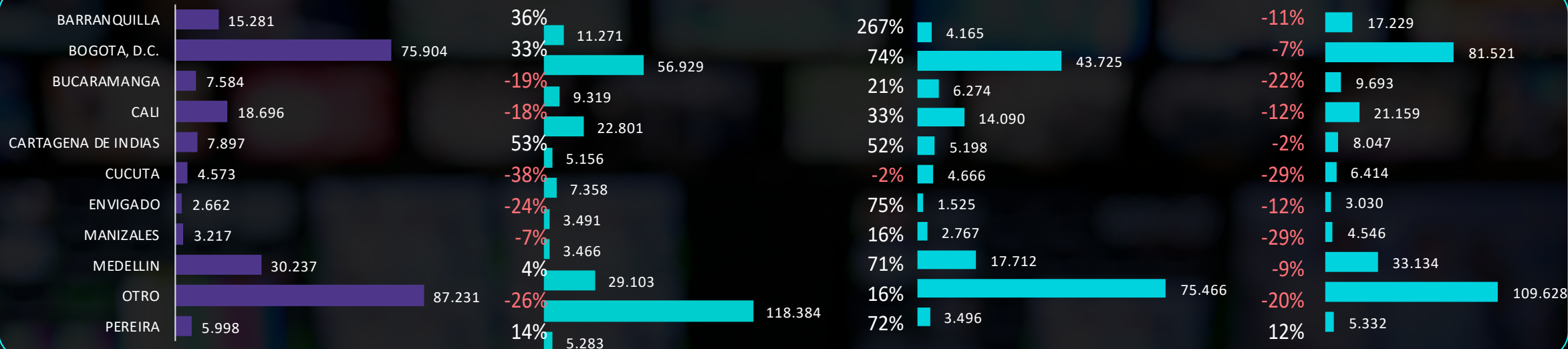
Valle del Cauca: Facturó un total de \$24.555 millones, registró 111 mil transacciones y su ticket promedio fue de \$221 mil.

1er Día sin IVA 28 Oct 2021

1er Día sin IVA 19 Jun 2020

2do Día sin IVA 3 Jul 2020

3ro Día Sin IVA 21 Nov 2020



Δ Var% vs 1 día sin IVA 2020

Δ Var% vs 2do día sin IVA 2020

Δ Var% vs 3er día sin IVA 2020

• HALLAZGOS

- *En el primer Día sin IVA de 2021 se realizaron 1.8 millones de transacciones, principalmente con productos débito (51%) y de manera presencial (66%). Mientras que la facturación superó los \$443.734 millones de pesos donde el ambiente presente concentró el 58,4% de las ventas y el producto crédito el 66,4%.*
- *El 50,9% de las transacciones registradas durante la jornada se realizó con tarjeta débito, mientras que el 49,1% con tarjeta de crédito. Sin embargo, el ticket promedio de las compras a crédito (\$324 mil) duplicó el valor promedio de las transacciones con débito (\$158 mil).*
- *El comportamiento de este evento es significativamente superior al promedio tanto en facturación como en transacciones, frente al promedio presentado durante el mes de julio, que ha tenido el mejor comportamiento del año y con respecto a fechas especiales como el Black Friday de 2020 y Cyber Week de 2020 y 2021.*
- *Las categorías que tuvieron mayor participación fueron Tecnología y Comunicaciones con el 22,1%, seguido por Supermercados y Almacenes por Departamento (21,4%). Viajes y Turismo fue la categoría de mayor crecimiento en comparación con el tercer Día sin IVA de 2020 (+198%) seguida por Entretenimiento (+63%).*
- *De acuerdo con el comportamiento para venta presente, en su mayoría los colombianos no hicieron uso del crédito. El débito representó el 69,4% de las transacciones, un 3,3% menos que las del año pasado en el 1er día sin IVA.*
- *El primer día sin IVA del 2021 presentó un decrecimiento porcentual general tanto en facturación como en transacciones comparado con el tercer día sin IVA del 2020 a excepción de Pereira que facturó un 12% más. Por otro lado, comparando con el primer día sin IVA de 2020, las ciudades que tuvieron un mayor crecimiento de facturación en esta primera jornada del 2021 son: Cartagena (+53%), Barranquilla (+36%), Bogotá (+33%), Pereira (+14%) y Medellín (+4%).*

